









# Mario Basari

## QUALIFIKATIONSPROFIL

Produktkenntnisse  Kenntnisse im Bereich der Gesamtgastronomie  
 Spirituosen- und Getränkekenntnisse

Beratung/Vertrieb  Ausarbeitung von Absatzstrategien  
 Konzeptentwicklung, Preiskalkulation, Speise- und Getränkeangebot - Erstellung, Wettbewerbsanalyse etc.  
 Marketingmaßnahmen (Social Media Marketing, Flyer, Internet, Anzeigen, Email - Aktionen, Kaltakquise)  
 Angebotserstellung für Sonderveranstaltungen und Nachverfolgung  
 Erstellung eines Warenwirtschaftssystems  
 Erstellung diverser POS-Lösungen  
 Erstellung eines Businessplanes

Organisation  Organisation von Veranstaltungen  
 Organisation und Umsetzung von Auszubildendenschulungen

Weiterbildungen an der VHS Hamburg, Online und weitere Bildungsträger

 **EDV**

MS Office 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, Project

iPad in Unternehmen: Geschäftsprozesse, interaktiver Workshop zu iWork

Mac in Unternehmen: Tabellen mit Numbers, Präsentationen mit Keynote, Dokumente mit Pages

 **Internet und Webseitengestaltung**

HTML und CSS Einführung/ Basics, HTML und CSS Fortsetzung/ Aufbaukurs, Photoshop Elements-Einführung, Photoshop Elements-Spezial, Photoshop Lightroom, Photoshop Elements Premiere, Photoshop Pro, Adobe Bridge, Adobe Flash Professional, CSS Webseitengestaltung, Joomla-Einführung, Website- und Suchmaschinenoptimierung, Social Media Marketing für das Unternehmen, Eine Homepage erstellen mit Wordpress, Wordpress als CMS nutzen, Bloggen mit Wordpress, Typo3, Typo3 Neo, Typo3 Flow, FDP client verstehen und einsetzen, InDesign für Einsteiger, InDesign-Vertiefung, Einführung in Illustrator, Der eigene Internetshop mit Magento, Online Marketing, Dreamweaver, PHP Basics,

 **Präsentation und Auftreten**

Professionelle Verhandlungstechniken, sich beruflich erfolgreich präsentieren, sicher auftreten – selbstbewusst und frei vor anderen reden, Konflikttraining, Körpersprache im Dialog, sich überzeugend durchsetzen, Argumentieren und Vortragen, Teams besser verstehen und

managen, Diskutieren und Verhandeln, Rechtschreibung –  
Crashkurs, Gefühle wahrnehmen - verstehen und lenken,  
Sagen Sie, was Sie meinen und Sie bekommen, was Sie  
möchten, Provokation und Kritik intelligent begegnen

Persönliche Stärken  Kreativ, diplomatisch, kommunikativ,  
vielseitig interessiert, lernbegeistert